



## Sky se concentre sur la planification dans l'ensemble de l'entreprise

L'opérateur de télévision basé au Royaume-Uni élimine les tâches complexes et les erreurs liées aux données tout en démocratisant la planification dans les domaines des finances, du marketing, des ventes et de la supply chain

### Témoignage client

**SOLUTION :** FINANCES, MARKETING, VENTES, SUPPLY CHAIN

**SECTEUR :** MÉDIAS ET COMMUNICATIONS

**PARTENAIRE :**  Bedford Consulting



L'équipe financière du géant britannique de la diffusion Sky souhaitait améliorer le service aux clients internes et externes, mais consacrait 90 % de son temps aux tâches liées aux données. Avec Anaplan, les informations et les décisions sont disponibles en temps réel, et les erreurs manuelles et les problèmes de rapport sont réduits. Le recours à l'informatique était minime car l'utilisation d'Anaplan a été appliquée au marketing, aux ventes et à la supply chain.

**Réduction**  
des erreurs manuelles et  
des problèmes de rapport

**Dépendance minime** envers  
l'informatique pour l'application  
au marketing et au-delà

**Anaplan**

**Sky, la plus grande entreprise de médias et le plus important opérateur de télévision payante d'Europe en termes de chiffres d'affaires, « relie le travail que nous faisons à ce qui compte vraiment pour nos clients ».** Ce travail intègre la planification au sein du service financier et, avant la mise en œuvre d'Anaplan, Sky effectuait toute cette planification manuellement, dans des feuilles de calcul. Ensuite, l'équipe financière créait manuellement jusqu'à neuf prévisions à l'aide de feuilles de calcul pour de nombreux partenaires de l'entreprise.

Le processus était lourd et contre-productif. « Nous ne pensions pas servir nos clients internes ou nos clients externes », a déclaré Damian Scaccia, Directeur de la planification de l'engagement. C'est alors qu'ils ont réalisé qu'ils avaient besoin d'une solution de planification différente.

La nouvelle solution de planification financière de Sky devait être rapide à mettre en œuvre, facile à utiliser et intuitive pour les employés de tous les niveaux. En outre, Sky voulait s'assurer que l'équipe financière pourrait exploiter la solution avec une gestion externe limitée après la mise en œuvre. L'équipe a obtenu tout cela et plus encore avec la plateforme Anaplan.

M. Scaccia décrit Anaplan comme « un remède à tous les problèmes que vous rencontrez avec les [feuilles de calcul] : erreurs manuelles, problèmes de rapport, toutes ces choses. » Avant Anaplan, l'équipe financière de Sky consacrait environ 90 % de son temps à rassembler des données et à valider l'exactitude des informations. Avec Anaplan, Sky dispose « d'informations en temps réel pour prendre des décisions en temps réel », déclare M. Scaccia.



Le service financier de Sky aime l'idée qu'avec Anaplan, tout le monde dans l'équipe puisse être un super utilisateur, et que personne ne doive compter sur l'informatique pour faire le travail à sa place. Cela a permis l'utilisation d'Anaplan dans les domaines du marketing, des ventes et de la supply chain. « Dans le cadre d'un rôle de planification, il est difficile de rendre les choses sexy, mais je pense qu'Anaplan y parvient », conclut M. Scaccia.



Anaplan est « un remède contre les erreurs manuelles, les problèmes de rapport, toutes ces choses ».

– Directeur de la planification de l'engagement

## A propos d'Anaplan

Anaplan, Inc. (NYSE : PLAN) est une entreprise SaaS qui aide les entreprises mondiales à orchestrer leurs performances opérationnelles. Les leaders de tous les secteurs d'activité s'appuient sur notre plateforme, alimentée par notre technologie exclusive Hyperblock®, pour connecter les équipes, les systèmes et les connaissances de leurs organisations afin de s'adapter en permanence aux changements, de transformer leur mode de fonctionnement et de réinventer la création de valeur. Basée à San Francisco, Anaplan compte plus de 20 bureaux dans le monde, 175 partenaires et plus de 1 500 clients.

Pour en savoir plus, visitez le site [anaplan.com](https://anaplan.com)